



timetocomm.com



# Simone Acquistapace

Creative Director  
morbegno, 16**06**1976

Via **S.G.**Bosco  
Piantedo, **(SO)**  
simone.acquistapace@timetocomm.com

## *education*

1996 Liceo Artistico G. Ferrari, Morbegno

Maturità artistica

Progetto Leonardo a indirizzo grafico/visivo

2000 NABA, Milano

Laurea in Art Direction & Graphic design

Specializzazioni:

- > regia e video editing/compositing
- > media design

“la creatività è l’arte di mixare  
fantasia, logica e psicologia...  
... e la fantasia è l’ingrediente  
più complesso da gestire”



timetocomm.com

## *teaching*

1999/2000 - Tutor

c/o il Dipartimento di Media & New Media Design della Naba di Milano

1999/2001 - Assistant Professor c/o Naba di Milano

- > corso di regia
- > corso di video editing e compositing
- > corso di interactive design
- > corso di elaborazione immagini 2D

## *experience*

1998/2000 - Freelance

- > c/o Agenzia Terza Immagine di Milano
- > c/o Agenzia Segno e Forma di Milano

2000/2002 - Co-founder/Art Director

- > Visionarea Energia Creativa Srl

2002/2009 - Co-founder/Creative Director

- > Timelaps Communication Srl

2004/2006 - Co-founder/Partner

- > BusinessPlanCenter Srl

2005/2006 - Co-founder/Partner

- > Gruppo BPC Srl

2005/2006 - Co-founder/Partner

- > Accom Srl

2009 a oggi - Creative Director

- > Timetocomm Sas



timetocomm.com

## *clients & activities*

### > WEBSCIENCE (*Visionarea*)

Out source come responsabile dello start up della Divisione Comunicazione della neo-Società nata come Spin off del Politecnico di Milano.

Rapporto coi clienti, tra cui Pirelli, Pirelli RE, Italtel, Politecnico di Milano etc...

### > PIRELLI REAL ESTATE (*Visionarea* for *Webscience*)

Creative Advisor per il Top Management su numerosi progetti, tra cui:

- > "Progetto Bicocca"
- > "Progetto Pioltello"
- > "Pirelli RE Casa Franchising"
- > "Progetto Teatro degli Arcimboldi"

Coordinamento e regia multimediale di Congressi, Meeting e Convention.

Nel 2002 Ideazione e coordinamento degli eventi in occasione della quotazione in borsa della Società in collaborazione con PMS, Medio Banca e IED.

### > DUPONT (E.I. du Pont de Nemours and Company) (*Visionarea*)

Ideazione e realizzazione di Cataloghi e CD-Rom per le attività di distribuzione e di marketing di Du Pont Europa.

### > ALPITOUR (*Timelaps Communication* for *CVM/HoleInOne*)

Direzione creativa, produzione e coordinamento delle Convention WelcomeTravelGroup 2003 e 2004 tenutesi rispettivamente a Marsa Alam e Sharm el Sheikh.

### > (*Timelaps Communication*)

LA MUSICA ITALIANA IN RETE

Ruolo: Creative Director & Project leader

Progetto in collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali, la Discoteca



timetocomm.com

## *clients & activities*

di Stato, la Biblioteca Nazionale Braidense, il Comitato per le Celebrazioni Pucciniane, la SIAE e l'Archivio Storico Ricordi.

Produzione, regia, coordinamento e allestimento mostra dell'evento di lancio del progetto presso la Mediateca S. Teresa di Milano.

- BANCA INTESA - BMG MUSIC PUBLISHING (*Timelaps Communication*)  
Ruolo: Creative Director & Project leader

BI.LIVE - Concorso musicale per artisti emergenti

Dalla volontà da parte di Banca Intesa di estendere il proprio Brand ad un target di pubblico giovane e di promuovere il prodotto "Conto Intesa 18>26" nasce un progetto congiunto con Bmg Music Publishing, All Music e Musicart nella realizzazione di un concorso per artisti emergenti.

Attività del progetto:

- Concept
- Brand Identity
- Progettazione, realizzazione e management del sito
- Advertising
- Programma TV (Bi.Live su All Music)
- Concerti e eventi live
- Artists image management

- BMG MUSIC PUBLISHING - CASA RICORDI (*Timelaps Communication*)  
Restyling marchio RICORDI e CASA RICORDI  
Ruolo: Creative Director & Project leader

In occasione del compimento dei 200 anni di Casa Ricordi, l'Editore ha deciso di ringiovanire lo storico marchio che ancora oggi rappresenta per antonomasia la grandezza della musica classica italiana nel mondo.



timetocomm.com

## *clients & activities*

- UNIVERSAL MUSIC - CASA RICORDI (*Timelaps Communication*)  
WWW.RICORDI.IT

Ruolo: Creative Director & Project leader

Realizzazione del portale di Casa Ricordi, il più grande editore italiano di musica classica. Più di 10.000 opere catalogate e consultabili.

- BERTELSSMANN GROUP/ARCHIVIO RICORDI (*Timelaps Communication*)  
Comitato Nazionale per le Celebrazioni del Bicentenario della  
Fondazione di Casa Ricordi

Ruolo: Creative Director & Project leader

Progetto in collaborazione con Ministero dei Beni e le Attività Culturali, Comune di Milano, Filarmonica della Scala, Intesa Sanpaolo, Corriere della Sera ed altri 40 Soggetti Istituzionali ed Associazioni Culturali.

Attività del progetto:

- Concept
- Brand Identity
- Progettazione, realizzazione e management del sito
- Advertising
- Coordinamento eventi (Conferenze Stampa - Presentazioni)
- Direzione Creativa di tutti gli strumenti di comunicazione del Gran Gala "200 - Due Secoli di grande musica" tenutosi presso il Teatro alla Scala di Milano l'11 gennaio 2008.

- BERTELSSMANN GROUP/ARCHIVIO RICORDI (*Timelaps Communication*)  
Francobollo Celebrativo Casa Ricordi

Ruolo: Creative Director & Project leader

Realizzazione del Francobollo, stampato in edizione limitata dalla Zecca di Stato, a celebrazione dei 200 anni di storia di Casa Ricordi.



timetocomm.com

## *clients & activities*

### > BERTELSSMANN GROUP/ARCHIVIO RICORDI (Timelaps Communication)

Progetto Mostre Bicentenario

Ruolo: Creative Director & Project leader

In occasione delle celebrazioni del Bicentenario di Casa Ricordi, presso la Biblioteca Nazionale Braidense sono state allestite due inedite ed esclusive mostre:

- Ricordi e i Fantastici 5

A celebrazione del legame inscindibile tra la Casa Editrice e i più grandi Autori classici italiani: Verdi, Puccini, Bellini, Rossini e Donizetti

- 200 - Due Secoli di grande musica

In ricordo della famiglia Ricordi e di tutte le fasi storiche che hanno visto crescere la Casa Editrice.

### > BERTELSSMANN GROUP (Timelaps Communication) BRANDS STYLE GUIDE

STYLE GUIDES per contratti internazionali di Licensing

Ruolo: Creative Director & Project leader

Il progetto è volto a definire le linee guida dell'identità visiva di utilizzo degli storici brands di proprietà della storica Casa Editrice tedesca:

> RICORDI (Ricordi publications Logo)

> ® RICORDI (Ricordi Discography Logo)

> CASA RICORDI (Licensed to Universal Music)

> RICORDI MEDIA STORES (Licensed to Gruppo Feltrinelli)

> RICORDI BICENTENARIO (Licensed to National Committee)

e le linee guida dell'identità visiva e dell'immagine di prodotto del Brand (e relativi sotto-brands) licenziato a livello internazionale:

> RICORDI (three rings)

- TURANDOT Product Brand
- MADAMA BUTTERFLY Product Brand
- AIDA Product Brand

Il Brands Manual definitivo consta di 326 pagine di studio di forme, pesi, colori, caratteri tipografici e soluzioni applicative.



timetocomm.com

## *clients & activities*

- CBRE - CB Richard Ellis Italy (*Timelaps Communication - Timetocomm*)  
Ruolo: Creative Director & Project leader

dal 2004 ad oggi

Gestione totale ed esclusiva della comunicazione corporate interna ed esterna del colosso mondiale del Real Estate.

Collaborazione costante e continuativa sulle campagne e le azioni di prodotto.

- UNIONE INDUSTRIALI BIELLESE - ASSOSERVIZI BIELLA  
(*Visionarea - Timelaps Communication - Timetocomm*)  
FILO - International Yarns Exhibition  
Ruolo: Creative Director & Multimedia Advisor

Da 11 anni cura dell'immagine della sezione "Tendenze" della manifestazione.

Dal 2009 Art Direction dell'intera manifestazione.

- BUDWEISER-ANHEUSER BUSCH (*Timelaps Communication for YUI Group*)  
OPEN UP YOUR BUD PARTY  
Ruolo: Creative Director & Project leader

Progetto promozionale diretto ai giovani studenti universitari su tutto il territorio italiano.

Attività del progetto:

- > Concept creativo
- > Brand Identity
- > Progettazione, realizzazione e management del sito con applicazione dedicata sulla community di studenti Universitybox.
- > Advertising (locandine, cartoline, flyer e fumetto dell'iniziativa).
- > Coordinamento eventi (feste di lancio in 24 città).
- > Spot pubblicitario con recuts: 1 minuto, 30 secondi, 15 secondi.
- > Promozione online (newsletter, DEM e banner)



timetocomm.com

## *clients & activities*

### ➤ MICROSOFT (*Timelaps Communication for YUI Group*)

OFFICE ULTIMATE

Ruolo: Creative Director & Project leader

Progetto legato alla vendita del pacchetto Office Ultimate con sconto altissimo riservato agli studenti universitari, sconsigliandoli di utilizzare programmi piratati.

Attività del progetto:

> Concept creativo

> Progettazione e realizzazione di campagna multisoggetto con i proverbi, rivisti in chiave "Office Ultimate" declinata per locandine, cartoline come supporto maggiormente adatto per il focus target.

### ➤ DISTRETTI CULTURALI TERRE PENTRE

(*Timelaps Communication for Abstract*)

Ruolo: Creative Director & Project leader

Creazione di tutti i logotipi relativi alle varie attività pianificate dal distretto culturale "Terre Pentre" promosso dall'Agenzia di Sviluppo della Provincia di Isernia.

Analisi del progetto, studio del concept, realizzazione dei marchi secondo criteri di interconnessione e riconoscibilità tra le varie iniziative finanziate.

Studio, progettazione e realizzazione di un libro di ricette della tradizione legate al territorio coperto dalle Terre Pentre.





timetocomm.com

## *clients & activities*

### > STAGE ENTERTAINMENT (Timelaps Communication)

La Bella e la Bestia

Ruolo: Creative Director & Project leader

Realizzazione dei materiali di comunicazione business to business legati alla ricerca e pianificazione dei canali per la vendita dei biglietti al pubblico:

> Campagna di affissione (6x3 - locandine - dinamica etc...)

> Brochure di prodotto

> Sito internet dinamico corporate per presentare l'azienda stage entertainment

> Sito internet dinamico dello spettacolo, con anteprime e applicazione per selezione del cast dello spettacolo.

> Copertura di cantiere teatro Nazionale - Milano comprensivo di allestimento, disallestimento e concessioni pubblicitarie.

### > APPLE (Timelaps Communication for YUI Group)

Apple after school

Ruolo: Creative Director & Project leader

> Progetto Apple on campus & Apple store educational

> Advertising On line e Off line

> On line: store apple dedicato agli studenti

> Off line: cartoline, pagine advertising, materiale PoP



timetocomm.com

## *clients & activities*

In qualità di Creative Director e/o Art Director Simone Acquistapace ha collaborato anche con:

ABALON MARINE • AMIK ITALIA • ARTELEGNO • ASCONTEX EDITORIALE  
ASFIM • ASSILIFE • ASSOCIAZIONE ITALIANA TORCITORI BIELLA INTRA-  
PRENDERE • BNP PARIBAS • CAFFÉ MAURO • CREDEM CUCIRINI TRE  
STELLE • EDINTHON • EUROFINANCE • EUROITALIA EUROTTEL • FASHION-  
MAGAZINE • FILCA • GMP PREFABBRICATI HEINEKEN ITALIA • INPART-  
NER • IRSAE LOMBARDIA • LUMBERJACK MATICMIND • MEDIASET •  
MENONI • MRM • MTV ITALY • NRG - NASHUATEC - REX ROTARY - GET-  
STETNER • ORBITA • QUATTORRUOTE • RICHMOND • SAVILLS ITALY •  
SERICART • TECNOSYSTEM GROUP • TMC TELEMONTENECARLO • UP TO  
DATE ACADEMY

Morbegno, lì 20 settembre 2011

Il Dichiarante  
Eleonora Capodicasa